نطاق مشروع بيع الورود

مشروع بيع الورود هو من المشاريع الرومانسية والجذابة التي تستهدف فئات متنوعة من المجتمع. يتضمن نطاق المشروع جميع الخطوات والعمليات اللازمة لتأسيس وتشغيل متجر متخصص في بيع الورود. فيما يلي نطاق المشروع بشكل تفصيلي:

1. تحديد الأهداف

توفير تشكيلات متنوعة من الورود الطبيعية والصناعية.

تقديم خدمات إضافية مثل تصميم الباقات والهدايا للمناسبات المختلفة.

استهداف الأفراد والشركات لتلبية احتياجات المناسبات الخاصة (أفراح، أعياد ميلاد، حفلات).

1. الفئة المستهدفة

الأفراد: محبو الزهور والراغبون في تقديم الهدايا.

الشركات: لتنظيم الفعاليات والمؤتمرات.

متعهدي المناسبات: حفلات الزفاف وأعياد الميلاد.

1. المنتجات والخدمات

منتجات:

ورود طبيعية (محلية ومستوردة).

ورود صناعية.

أدوات تنسيق الورود (أوانٍ، شرائط، تغليف).

خدمات:

تصميم وترتيب باقات الزهور.

توصيل الورود للمنازل والمناسبات.

تنسيق الزهور للفعاليات الخاصة.

1. الموقع

اختيار موقع متميز مثل المناطق التجارية أو القريبة من أماكن الكثافة السكانية.

توفير مساحة عرض جذابة لتسويق الورود بشكل فعال.

1. العمليات التشغيلية

توفير موردين للورود بجودة وأسعار تنافسية.

توظيف عاملين ذوي خبرة في تنسيق الورود وخدمة العملاء.

تصميم ديكور مميز للمحل ليتماشى مع طابع المشروع.

1. التسويق

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للمنتجات والخدمات.

إطلاق عروض وخصومات في المناسبات الموسمية (عيد الحب، عيد الأم).

التعاون مع قاعات الأفراح والشركات لتوريد الورود بشكل دوري.